旧下和田小の跡地に完成した新工場（左）と管理棟＝大月市七保町下和田

6年ぶりに就職説明会
甲府商工会議所　人手不足に対応

学生らに事業内容などを説明する企業の担当者＝甲府富士屋ホテル

甲府商工会議所は3日、甲府市内で、学生や一般求職者を対象にした合同就職説明会を開いた。人手不足に悩む会員事業所の要望を受けて6年ぶりに開催。事業所側は求める人材を確保しようと、仕事のやりがいや事業内容を熱心にアピールした。

同会議所が6月に会員事業所を対象に行った調査では、回答の約6割が従業員の不足を実感していた。半数以上の事業所が理由に「人材獲得競争の激化」を挙げ、学生らと接触する機会を求める声もあったため、支援策の一環として企画した。

来春卒業予定の学生や一般の就職希望者ら約70人が来場。県内に本社や工場などがある会員事業所を中心に、製造業やサービス業など58社がブースを設けた。

同市内の専門学校に通う男子学生(19)は、製造業への就職を希望。「学校などに届く求人情報なども含めて情報収集し、長く働ける会社を選びたい」と話した。再就職を希望する笛吹市の女性(23)は「中途採用を募集している企業も多い。働きやすさを重視したい」とした。

学生らに有利な「売り手市場」が続く中、食[illegible]部品製造企業の経営者は「営業職を思うように採用できない状況が続いている。若者とは仕事の捉え方に違いを感じるが歩み寄り、中小企業ならではのやりがいなど魅力を伝えたい」と話していた。（長坂実和子）

綿半Jマート木下晃取締役に聞く
富士河口湖店 経営コンセプトは
食品扱い客層を拡大

関東甲信地域でホームセンターを展開する綿半Jマート（東京都新宿区）の木下晃取締役が来県した。既存店を改装した富士河口湖町船津の「綿半スーパーセンター富士河口湖店」は食品売り場を設けるなど、品ぞろえを強化して集客を狙う。経営コンセプトなどを聞いた。

―富士河口湖店の経営コンセプトは。

「はっきりとした目的がなくても、毎日来店してもらえる場所を目指している。ホームセンターの業態から食品も取り扱う『スーパーセンター』に変えたのは、気楽に立ち寄ってほしいから。『体感できる店』として、試食や商品の体験コーナーを設け、ワークショップなども開いていく」

―取り扱う商品は。

「陳列スペースを極限まで使い、約10万アイテムを用意している。菓子や乳製品、ワインなどは店舗の周辺に住む従業員にお薦めを聞いて地元の物をそろえた。食品はスペースの都合で精肉と鮮魚はなく、野菜と総菜を充実させた。ペットや関連商品の売り場も力を入れた。ドッグランもあるのでペット連れの来店者も多い」

―業界の景況は。

「ホームセンターもスーパーも競争が激化し、県内も再編が進んでいる。インターネットでの買い物も普及し、消費者の行動がつかみにくくなっている」

―店舗の存在感をどのように示すか。

「品ぞろえと価格、サービスを重要視している。各エリアの売れ筋を分析して品ぞろえを強化し、『エブリデイロープライス』を掲げて地域で一番の安さを目指す。店内は自由に使ってもらえる休憩スペースを広く設けた。初めて自社でファストフードを提供し、おもてなしの気持ちを込めた価格設定にしている」

―経営の展望は。

「県内のほかのJマート店舗でも、規模に合ったスーパーセンター化を考えている。社として県内は強化エリアと捉えているので、新店の出店も検討していく」

〈聞き手・長坂実和子〉

きのした・あきら氏　1985年に綿半入社。伊那店長、綿半ホームエイド商品部長などを歴任し、2018年7月から現職。長野県出身。51歳。

ファイル

◎フードバンクに浄財と缶詰贈る　ネッツトヨタ甲斐（甲府市朝気3丁目、小林達也社長）は、同社のイベントで集めた浄財を認定NPO法人「フードバンク山梨」（南アルプス市百々、米山けい子理事長）に贈った。

同社の新入社員ら6人が白根高で行われた同法人による「子ども支援プロジェクト」のスタートイベントに参加。米山理事長に寄付金5万5千円と缶詰などを渡し＝写真、貧困家庭などへの発送準備を手伝った。

同社は7月14～16日に開いた「ネッツ甲斐まつり」で、自動車の鍵の電池交換代390円を全額寄付に充てるチャリティーイベントを行い、約140件の利用があった。

新商品

◎外張り断熱の住宅リフォーム　アエラホーム（東京都千代田区、中島慶秀社長）は、外張り断熱工法による戸建て住宅のリフォーム商品「住みながらリフォーム『アルミの外張　涼暖（りょうだん）くん！』」を発売した。

外壁部分をアルミ箔（はく）面材付き遮熱断熱材で覆う外張り断熱工法を採用。屋根と床下は発泡ウレタンフォームを吹き付ける充填（じゅうてん）断熱工法で、住人が生活しながら断熱性能を高めることができる。耐震補強などもセットで価格は一坪16万5千円（税別）から。

同社は1963年に山梨で創業し、2006年に本社を都内へ移した。

◎髪が早く乾くシャンプー　花王はヘアケア商品「エッセンシャル」シリーズから、髪を手早く乾かせるシャンプー「スマートブロードライ」＝写真＝を11日に発売（一部オンラインショップは先行発売）する。髪が絡みにくくなる成分を配合しており、ドライヤーの風がくまなく届くため乾燥時間を短縮できる。コンディショナーもあり、それぞれ480㍉㍑入りで想定価格は750円前後。

問い合わせは通話無料の消費者相談室、電話（0120）165692。

◎レモンの酸味のポテチ　ブルボンは、一口サイズのポテトチップス「プチポテト塩レモン味」＝写真＝を9月ごろまでの期間限定で発売した。夏に食べやすいよう、レモンの酸味のあっさりとした味わいに少し甘味を加えた。食べきりサイズで持ち運びやすいパッケージにしている。

43㌘入りで希望小売価格は86円。

問い合わせは通話無料のお客様相談センター、電話（0120）285605。

人だ「ギモーヴサンド信玄餅」を発売した。2019年に甲府開府500……の限定発売に、中身は甲府シャインマスカットの果肉を練り込んだマシュマロに変更した。

5個入り700円、10個入り1300円（いずれも税別）。県内の直営店や中央自動車道のサービスエリアなどで販売している。

リニューアルした桔梗屋の「ギモーヴサンド信玄餅」